

TAG 2

DIENSTAG, 6. OKTOBER

NEUGIER SCHAFFEN, TEIL 1

STORIES

INSTAGRAM STORIES

Heute kein Feed-Post. In deinen Stories deutest du an, dass am Samstag etwas kommt.

SO GEHT'S

Nimm deine Community mit in deinen Alltag: Stundenvorbereitung, Playlist, dein Weg ins Studio. Streu dazwischen einen Hinweis: „Ich arbeite gerade an etwas für euch ...“

Nutze Umfrage- oder Frage-Sticker. Jede Antwort ist ein Signal an den Algorithmus und zeigt dir, was deine Community braucht.

3–5 Stories: Alltag → Andeutung → Sticker (Umfrage/Frage)

FOKUS HEUTE: VERBINDUNG

Tag 2 steht für **Community Building**. Schülerinnen buchen bei Lehrerinnen, mit denen sie sich verbunden fühlen.

Warum Storytelling? Geschichten machen dich nahbar und bleiben besser hängen als trockene Fakten. Jede Antwort auf deine Stories stärkt die Verbindung und zeigt Instagram, dass dein Content zählt.

HOOK-IDEEN

- › *Psst ... ich plane gerade etwas Neues für den Herbst. Mehr am Samstag.*
- › *Umfrage: Wie viel Yoga-Erfahrung hast du?
a) wenig b) mittel c) viel
Bonuspunkte für witzige Antworten! Und frag dich: Was möchtest du über deine Schülerinnen wirklich wissen?*
- › *Ehrlich: Was hält dich gerade davon ab, regelmäßig zu üben?*
- › *Blick auf meinen Schreibtisch, da entsteht gerade was 🧘*

MEINE NOTIZEN

DEIN PLAN FÜR HEUTE

MEIN HOOK

FOTO / VIDEO

POSTING-UHRZEIT

- ☐ Gepostet
- ☐ In der WhatsApp-Gruppe geteilt
- ☐ Bei 3 anderen Teilnehmerinnen kommentiert

Bonus in der WhatsApp-Gruppe: B-Roll filmen mit 4 Kamerawinkeln. Sammle heute deine Clips, dann ist dein Reel morgen schnell geschnitten.

Zur WhatsApp-Gruppe →