

FLYLIGHT YOGA

# Yoga Business Launch Guide

*Dein ehrlicher Kickstart für einen Launch, der wirklich funktioniert*



**YOGA BUSINESS** *Start-Up*  
So füllst du deine Yogaklassen

Ein kostenloser Guide für Yogalehrerinnen  
von Lisa · @FlyLightYoga

# Du bist hier richtig

---

Du bist zertifizierte Yogalehrerin – oder gerade mitten in deiner Ausbildung. Du hast schon Unterrichtserfahrung gesammelt, vielleicht sogar viel. Und trotzdem kennst du dieses Gefühl:

- ★ Unsicher – Machst du als Yogalehrerin wirklich alles richtig?
- ★ Orientierungslos – Wohin genau soll es mit deinem Business gehen?
- ★ Isoliert – Niemand in deinem Umfeld versteht dein Dilemma wirklich.
- ★ Zögerlich – Du wünschst dir ehrliches Feedback und einen sinnvollen Fahrplan, der dich wirklich weiterbringt.

*Kennst du das Gefühl? Dann ist dieser Guide genau für dich gemacht.*

Auf den nächsten Seiten bekommst du Klarheit darüber, was ein Launch eigentlich ist, wie du ihn Schritt für Schritt planst und wie du den häufigsten Fehlern aus dem Weg gehst, die so viele Yogalehrende ausbremsen. Kein endloses Recherchieren. Kein ständiges Grübeln. Sondern ein klarer Weg.

## Dein ehrlicher Kickstart

---

Dieser Guide ist dein Kickstart für dein Yoga-Business. Er nimmt dir nicht die Arbeit ab – aber er nimmt dir das Rätselraten. Das erwartet dich:

- ★ Klarheit über deinen nächsten sinnvollen Schritt als Yogalehrerin.
- ★ Der richtige Fokus, um in deine nächste Wachstumsphase zu starten.
- ★ Die häufigsten Business-Fehler – und wie du sie vermeidest.
- ★ Konkrete Antworten, ohne ewige Recherche und ständiges Grübeln.

# Hallo, ich bin Lisa

---

Meine größten Leidenschaften habe ich 2013 zum Beruf gemacht – und es nie bereut.

- ★ Seit über 13 Jahren bilde ich neue Yogalehrerinnen im Yogafusion Studio in Wien, auf Bali und online aus.
- ★ Ich habe selbst über 1.000 eigene Ausbildungsstunden absolviert.
- ★ Ich durfte hunderte Yogalehrerinnen auf ihrem Weg begleiten.
- ★ Heute bin ich Expertin für Yoga-Ausbildungen – und für den Weg vom Unterrichten zum tragfähigen Business.

*Ich weiß, wie sich der Anfang anfühlt. Und ich weiß, was dir wirklich weiterhilft.  
Genau das teile ich hier mit dir.*



# Was ist eigentlich ein Launch?

---

Ein Launch ist die Markteinführung eines Angebots. Klingt erstmal groß – ist aber im Kern ganz einfach zu verstehen, wenn du den Unterschied kennst:

*Ein Launch ist NICHT: „Ich poste mal was und hoffe, jemand bucht.“*

**Ein Launch IST: Eine geplante Bewegung über mehrere Wochen – mit Aufmerksamkeit, Vertrauen, Entscheidung und Abschluss.**

Das ist keine zufällige Idee, sondern eine erprobte Methode. Sie basiert auf der Psychologie deiner zukünftigen Käuferinnen – darauf, wie Menschen Vertrauen fassen und Entscheidungen treffen. Wenn du diese Bewegung verstehst, hörst du auf zu hoffen und fängst an zu planen.

## Zwei Wege: Live oder Evergreen

---

### **Live Launch**

Die Türen zu deinem Angebot sind nur für 7 bis 14 Tage geöffnet. Du baust vorher Spannung auf, hältst ein Live-Event ab und schließt die Türen wieder. Ein großer Push, echte Spannung, eine klare Deadline.

### **Evergreen Launch**

Dein Angebot ist immer buchbar – über einen automatisierten Funnel. Konstant, skalierbar, und es funktioniert auch dann, wenn du gerade schläfst.

*Beide Wege haben ihren Platz. Und beide brauchen Vorbereitung. Der Unterschied ist nicht „richtig oder falsch“, sondern was gerade zu dir und deinem Business passt.*

# Psychologie & Strategie

---

Jede Kaufentscheidung – auch deine eigenen – durchläuft vier Phasen. Wenn du sie kennst, verstehst du, warum ein Launch so aufgebaut ist, wie er aufgebaut ist:

1. Bewusstwerdung des Problems – die Aufmerksamkeit wird geweckt.
2. Interesse – die Suche nach einer Lösung beginnt.
3. In Betracht ziehen – Optionen werden verglichen.
4. Entscheidung – der Kauf findet statt.

*Aus genau diesen vier Phasen ergibt sich deine Launch-Strategie. Du holst deine Wunschschülerin dort ab, wo sie steht – und begleitest sie Schritt für Schritt bis zur Entscheidung.*



# Die Phasen deines Launches

---

## 1. Pre-Launch (2–8 Wochen vorher)

Du sensibilisierst und weckst Sehnsucht. Hier wird der Boden bereitet.

## 2. Live- / Hype-Event (1–7 Tage)

Der Höhepunkt deiner Aufmerksamkeitsphase – ein Moment, auf den alles zuläuft.

## 3. Türen geöffnet (2–14 Tage)

Du öffnest die Türen, machst ein klares Angebot und gibst einen Grund, jetzt zuzugreifen – zum Beispiel mit einem Bonus.

## 4. Türen schließen (letzte 24–48 h)

Die letzte Chance. Hier zählen ehrliche Dringlichkeit und eine klare Deadline.

## 5. Onboarding / Down-Sell

Hinter den Kulissen: Du begleitest deine neuen Teilnehmerinnen und behältst dein Lead-Tracking im Blick.

# Dein 8-Wochen-Fahrplan

---

So könnte dein Launch Woche für Woche aussehen. Ein klarer Takt, an dem du dich entlanghangeln kannst:

1. Woche 1: Problem-Bewusstsein wecken
2. Woche 2: Freebie anbieten
3. Woche 3: Warteliste öffnen
4. Woche 4: Hype-Event bewerben
5. Woche 5: Hype-Event abhalten
6. Woche 6: Anmeldung öffnen
7. Woche 7: Anmeldung schließen
8. Woche 8: Onboarding / Down-Sell

# Plane rückwärts

---

Der vielleicht wichtigste Trick: Geh vom Ziel aus und plane rückwärts. Frag dich zuerst – welches Angebot launchst du als nächstes? Jetzt trag deine Termine von hinten nach vorne ein:

5. Angebot Start: \_\_\_\_\_ (z B. Kurs, Workshop, Retreat etc.)

4. Anmeldung schließt: \_\_\_\_\_

3. Anmeldung öffnet: \_\_\_\_\_

2. Hype-Event: \_\_\_\_\_

1. Prelaunch-Start: \_\_\_\_\_

Freebie Ideen? \_\_\_\_\_

*Schreib diese 5 Termine in deinen Kalender. Sobald die Termine stehen, wird aus einer Idee ein echter Plan.*

*Beginne dein Brainstorming über dein neues Freebie!*

## Deine nächsten Schritte

---

Jetzt geht es in die konkrete Umsetzung. Du hast den Überblick – und vielleicht spürst du gerade, dass du nicht alles alleine herausfinden möchtest. Musst du auch nicht.

Komm zu uns ins **Yoga Business Start-Up Programm**. Hier lernst du alles, was du brauchst, um mit deinem Yoga-Business so richtig durchzustarten – damit du mit deinem Traumberuf noch mehr Menschen glücklich machen kannst.

- ★ Strategische Planung mit Weitblick und individuellem Feedback
- ★ Einfache Schritte, die du gezielt umsetzen kannst.
- ★ Motivation durch Gruppendynamik

# Los geht's: Yoga Business Start-Up

1. Wir kreieren deinen idealen Schülerinnen-Avatar, skizzieren ihre Yoga-Reise mit dir und ihren Weg der **Metamorphose**.
2. Wir entwickeln eine sinnvolle Produkt-Treppe, dein nachhaltiges **Ökosystem**, das genau zu deiner Nische passt. So planst du clever + langfristig ohne Burn-Out!
3. Ich zeige dir, wie eine erfolgreiche **Markteinführung** ganz genau funktioniert – deine Launch-Strategie - Schritt für Schritt kommst du in die Umsetzung.
4. Du findest heraus, wie du mit **KI** dabei sehr viel Zeit und Nerven sparen kannst.

## Über 20 Stunden Inhalte

- ★ 4 x Webinare Yoga Business Start-Up
- ★ 3 x Webinare Yoga Business Bootcamp
- ★ 4 Wochen Gruppen-Live-Calls (2 x pro Woche)
- ★ 1 x individuelle Einzelsitzung
- ★ Yoga Business Content-Plan-Vorlagen
- ★ 4 KI-Prompts und umfangreiches Skriptum

Ja, da will ich mit dabei sein - zeig mir alle Infos!



## Noch Fragen?

Schreib mir an [lisa@flylightyoga.net](mailto:lisa@flylightyoga.net)

Folge mir auf Instagram [@flylightyoga](https://www.instagram.com/flylightyoga), dort teile ich ständig neue Ideen und Inspirationen

*Alles Liebe, Deine Lisa*

